

PLANO ESTRATÉGICO

Administração de Marketing

CURSO: Logística Pronatec

2014/01

PESQUISA DE MERCADO



- Incluir o perfil do público identificado pelas pesquisas

NEGÓCIO E NOME DA EMPRESA



- Descrever a empresa em análise ou fictícia, dizer o ramo de atividade e o nicho de mercado que ela atua.

MARCA



- Inserir a marca e slogan da empresa.

LAYOUT E FACHADA DA EMPRESA



- Adicionar uma fachada ou um layout interno que identifique a empresa.

IMAGENS DA EMPRESA



VISÃO



MISSÃO



VALORES E POLÍTICA DA QUALIDADE



PLANO DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO



ORÇAMENTO ANUAL DE MARKETING



Anhanguera

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ORGANOGRAMA



PRODUTOS COMERCIALIZADOS



CONCORRENTES



OPORTUNIDADES



AMEAÇAS



ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS



- Descreva a estratégia utilizada para o mercado que esta empresa está inserida.



Composto de Marketing – 4 P,s

PREÇO

DISTRIBUIÇÃO

PRODUTO

COMUNICAÇÃO